MARKETING PERSONAL Y BRANDING

PRESENTACIÓN

Los profesionales, emprendedores o inspiradores pueden apoyarse en el marketing personal para desarrollar una buena reputación y obtener visibilidad en su ámbito de acción.
Todos tenemos una marca que está proyectando un mensaje al mundo acerca de quienes somos, qué hacemos y cómo lo hacemos.
Gestionar estratégicamente nuestra Marca Personal consiste en tener el control de los procesos que influyen en la manera en que los demás nos perciben.
En este curso te brindaremos herramientas que te permitirán implementar tu propio plan de marketing para alcanzar resultados extraordinarios en términos del desarrollo y crecimiento personal y profesional.

Objetivos:

- Aprender a aplicar los conceptos del marketing y del branding tradicional al desarrollo eficaz, y al posicionamiento de las personas en su entorno tanto social como laboral.
- Establecer un propósito que permita diseñar una marca personal efectiva, coherente, atractiva y valiosa.
- Encontrar las herramientas prácticas y adecuadas para poder aumentar tanto el valor personal, como el vinculado con el entorno relacional.

Destinatarios

Empresarios, profesionales, políticos, sindicalistas, miembros de instituciones públicas, docentes, alumnos.

Duración: 2 MODULOS

Se extiende Diploma con acreditación de 80 horas reloj

Contacto: secretaria@cursosbecados.com

TEMARIO	
MÓDULO N° 1	**MÓDULO N° 2**
1. Marketing personal 2. Importancia del MKT Personal 3. Características del MKT Personal 4. Beneficios del MKT Personal 5. Estrategias para integrar en el MKT Personal 6. MKT Personal para diferentes Profesionales 7. Errores comunes en el MKT Personal 8. Tendencias clave en el mercado laboral 9. ¿Qué pueden hacer los candidatos? 10. Consejos para escoger una carrera 11. El mercado laboral post pandemia 12. Desarrollo Profesional. Cómo hacer un plan de carrera. 13. Ejemplos de objetivos de desarrollo profesional 14. Ejemplos de planes de desarrollo profesional 15. Plan de desarrollo profesional Vs. Plan de desarrollo de liderazgo. 16. Cómo impulsar tu carrera remora 17. Transforma tu carrera hacia el trabajo remoto.	1. Cómo confeccionar un CV 2. Consejos de expertos para redactar un CV 3. Cómo redactar una carta de presentación 4. Cómo tener éxito en tu próxima entrevista 5. Las 22 preguntas más comunes en las entrevistas de trabajo 6. 18 preguntas situacionales para una entrevista de trabajo 7. 10 preguntas conductuales para una entrevista de trabajo