GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES

PRESENTACIÓN

La gestión cultural es un campo de estudio que proporciona herramientas para crear, desarrollar, emprender, gestionar y evaluar proyectos en el ámbito de las organizaciones, empresas e instituciones en el ámbito de las industrias culturales y creativas.

La formación en el ámbito de la gestión de industrias culturales y creativas se creó para dar respuesta a un crecimiento cada vez mayor a la demanda de productos y servicios en el ámbito del sector.

Los profesionales de la gestión de industrias culturales y creativas son un enlace entre las artes y las profesiones creativas y las competencias de administración, gestión, emprendimiento, políticas culturales, financiación, dirección, cooperación, etc.

Gestionar proyectos culturales implica siempre un desafío político-técnico y técnico-político. Requiere una visión clara de la finalidad y visión de futuro que se quiere alcanzar, así como respecto de los recursos, estrategias y metodologías adecuadas de implementación que garanticen una gestión eficaz, eficiente y con efectividad social.

Objetivos

- Conocer y analizar las políticas culturales vigentes-
- Elaborar, organizar y evaluar planes, programas y proyectos culturales desde diferentes instituciones.
- Aprender a elaborar un proyecto cultural, sus fases, su desarrollo y la evaluación de este.
- Identificar los públicos culturales y los medios de comunicación para su difusión.
- Gestionar los recursos humanos, materiales y económicos que permitan la realización de proyectos culturales.

Destinatarios

Todas aquellas personas interesadas en diseñar, planificar y desarrollar proyectos culturales

Duración: 1 MODULO

Se extiende Diploma con acreditación de 40 horas reloj

Contacto: secretaria@cursosbecados.com

TEMARIO

Introducción

1. El proyecto en la gestión y las políticas culturales
    a. ¿Qué es un proyecto y para qué sirve?
    b. El proyecto en el sector de la cultura
    c. El proyecto en el tiempo y el espacio.
2. Propuesta de esquema para diseñar un proyecto cultural
    a. Presentación
    b. Bases contextuales del proyecto
    c. Definición del proyecto
    d. Producción del proyecto
    e. Previsión de evaluación del proyecto
3. Conclusiones y consejos finales.
4. Consejos infalibles para fracasar en un proyecto cultural