GERENCIAMIENTO EN RELACIONES PÚBLICAS

PRESENTACIÓN

El curso de Gerenciamiento en Relaciones Publicas está orientado a brindar las herramientas necesarias para una gestión exitosa de comunicación institucional, imagen corporativa y relaciones públicas.

Las estrategias de relaciones públicas pueden ayudar a las empresas a lograr mejores resultados financieros mediante el aumento de la lealtad de los clientes y la creación de nuevas oportunidades de negocio. Son una parte fundamental de la vida de cualquier organización, crean y mantienen diferentes relaciones con los stakeholders, dónde podemos encontrar a los medios de comunicación, inversores e incluso a los gobiernos.

Las relaciones públicas y las nuevas tecnologías tienen una relación muy estrecha, se han creado nuevos canales de comunicación que han hecho que se expanda la forma de estar conectados con nuestros grupos de interés.

Objetivos

- Incorporar conocimientos elementales de relaciones públicas y responsabilidad social empresaria.
- Determinar objetivos, diseñar estrategias investigar, planificar, seleccionar tácticas y ejecutar la comunicación de organizaciones
- Comprender el impacto de las acciones de relaciones públicas.
- Adquirir herramientas de comunicación organizacional.
- Lograr plasmar en un mapa los públicos de la organización en la que trabajan.

Destinatarios

Empresarios, profesionales, políticos, sindicalistas, miembros de instituciones públicas, docentes, alumnos.

Duración: 6 MODULOS
Se extiende Diploma con acreditación de 240 horas reloj.

Contacto: secretaria@cursosbecados.com

TEMARIO

Módulo 1

1. Introducción a las relaciones públicas
2. Algunas definiciones.
3. Relaciones Públicas como proceso
4. Los elementos de las RRPP
5. Los parámetros de las RRPP
6. Funciones de las relaciones públicas
7. Perfil del profesional de RRPP
8. Historia de las relaciones públicas.
9. Descubre cómo las RRPP en línea pueden impulsar tu presencia digital-

Módulo 2

1. Evolución de las funciones de relaciones públicas
2. Modelos de Relaciones Públicas
3. Principios de gestión de RRPP
4. Empresas y Departamentos de RRPP
5. Ventajas y desventajas de los Departamento de RRPP
6. Ventajas y desventajas de las Asesorías
7. Relaciones Públicas y Periodismo
8. Relaciones Públicas y Publicidad
9. Relaciones Públicas y Marketing

Módulo 3

1. Proceso de las Relaciones Públicas
2. Investigación
3. Planificación
4. Comunicación
5. Evaluación
6. Análisis FODA
7. Misión, visión, valores.
8. Modelo AIDA

Módulo 4

1. Comunicación
2. Fines de la comunicación
3. Comunicación bidireccional
4. Proceso de comunicación. Elementos.
5. Modelos de comunicación
6. Diferencia entre conflictos potenciales y crisis.
7. Planificación de la gestión de conflictos potenciales.
8. La comunicación en situaciones de crisis
9. Una perspectiva de RRPP

Módulo 5

1. Estrategias escritas para RRPP
2. Comunicado de prensa
3. Contenido para redes sociales
4. Blog Post y Artículo de opinión
5. Discursos y presentaciones
6. Contenido multimedia
7. E-mail marketing
8. Medios de comunicación y RRPP
9. Introducción a la información periodística para los medios
10. Conferencia de prensa
11. Carpeta de prensa o Media Kit o Dossier de prensa.

Módulo 6

1. Comunicaciones orales y las RRPP
2. Oratoria
3. Relación entre oratoria, retórica y exp. oral
4. Las características de la comunicación oral
5. La importancia de la comunicación oral
6. Elementos de la comunicación oral
7. Tipos de comunicación oral
8. Comunicación oral y escrita
9. Obstáculos en la presentación en público
10. Mejores técnicas para perfeccionar tu oratoria
11. Inteligencia artificial y oratoria
12. Elocuencia, técnica y constancia.
13. La oratoria y las nuevas tecnologías.