DECORADOR DE VIDRIERAS

PRESENTACIÓN

La decoración de vidrieras es crucial porque actúa como la primera impresión de un negocio, atrayendo a clientes potenciales y comunicando la identidad de la marca. Una vidriera bien diseñada no solo exhibe productos, sino que también genera interés, fomenta la compra y ayuda a diferenciar un negocio de la competencia.

La función principal de las vidrieras consiste en emitir un determinado mensaje y captar la atención de los clientes o potenciales clientes.

Para que el diseño de vidrieras sea acertado se requiere del trabajo y la experiencia de un vidrierista profesional que pueda asesorar a los comerciantes sobre las últimas tendencias en decoración de vidrieras y sobre cómo exhibir sus productos de manera correcta.

El diseño de vidrieras implica contar con ciertos conocimientos específicos en el área de diseño, arte, decoración y colocación de productos. Generalmente los profesionales dedicados a este tipo de actividad suelen tomar el concepto de imagen de la marca y a partir de ello unificar un criterio visual que pueda plasmarse en la vidriera, transmitir un mensaje e identificar la marca.

No se trata simplemente de mostrar los productos sino de saber seducir a los clientes a través de las vidrieras. Es decir que el resultado de aportar arte, diseño y creatividad en las vidrieras se verá reflejado directamente en las ventas.

Objetivos

- Adquirir herramientas para aplicar en la exhibición de productos
- Reconocer el espacio vidriera como herramienta de venta.
- Lograr planificar y diseñar espacios que generen diferentes reacciones que apelen a las sensaciones y emociones.

Destinatarios

Todas aquellas personas interesadas en desarrollar su creatividad, aprendiendo las reglas básicas de la Comunicación Visual y aplicándolas para una posible salida laboral o simplemente una fuerte pasión por la imagen y la moda.

Duración: 3 MODULOS

Se extiende Diploma con acreditación de 120 horas reloj

Contacto: secretaria@cursosbecados.com

TEMARIO

MÓDULO N° 1

1. Un valor agregado en la vidriera
2. Diferentes ideas para la vidriera
3. Vidrieras interactivas. Vidrieras vivientes
4. Creatividad de los objetos dentro de la vidriera
5. Utilización del arte cinético
6. Posiciones de los maniquíes
7. Ubicación del objetivo
8. La expresión
9. El arte abstracto
10. Tiempo, medida y espacio
11. Colores cálidos
12. Superposición de elementos
13. Espacios reducidos
14. Espacio piramidal
15. Efecto gradiente
16. Ubicación de objetos y distancia
17. Aspectos técnicos
18. Aspectos lumínicos
19. Conocimientos del color
20. Orden sucesivo de la percepción, de matiz y valor e intensidad
21. Curiosidades de los colores
22. El contraste de la forma
23. Armando un vidriera con utilización del contraste
24. Detalles interesantes
25. Vidrieras simples, pero con profundidad.

MÓDULO N° 2

1. Armando una vidriera atractiva
2. Elementos centrales y secundarios
3. Reglas o factores de agrupación
4. Proyecciones geométricas en el armado
5. Ubicación de los objetos. Composición equilibrada.
6. Armado moderno
7. Organizar una vidriera y los hemisferios cerebrales
8. Objetos en 1º y 2º plano
9. Ubicación y la Psi del aislamiento
10. Jugando con los colores
11. Forma y dirección
12. Marco y centro de la vidriera
13. Composición de la vidriera
14. Vidrieras exponiendo tejidos
15. Hilados y telas más comunes
16. Telas, Tejidos y Fibras
17. Recursos para el armado
18. Ideas para armar una vidriera con estilo
19. Sugerencias para el diseño y armado
20. La exhibición de productos
21. Armado según local y productos
22. Armando una vidriera para la venta masiva
23. Calendario ferial de exposiciones
24. Armado y psicología del consumidor
25. Horarios de trabajo y técnicas
26. Armado para marcas nacionales, importadas y franquicias
27. La imagen del producto

MÓDULO N° 3

1. Aplicación laboral del decorador de vidrieras
2. Distintos tipos y modelos de maniquíes
3. Fecha del protocolo. Vidrieras específicas
4. Materiales utilizados
5. Maletín de herramientas
6. Desarmado y preparación
7. Cómo debe tapizar la vidriera el decorador
8. Cómo armar la vidriera
9. Selección de la ropa a exhibir
10. Diferentes tipos de vidrieras
11. La iluminación de la vidriera